

Ärisaladusteta

KOONDUMISE LÜHIKOKKUVÕTE

Koondumise osalised ja koondumise laad

03.05.2017. a sõlmisid auto24 AS (endise ärinimega AS Sanoma Baltics) (edaspidi **auto24**) kui ostja ning Winston Wolf OÜ kui müüja Meediamootor OÜ (edaspidi **Meediamootor**) 100%-lise osaluse ostu-müügi lepingu (edaspidi **Leping**), mille tulemusel omandab auto24 ainuvalitseva mõju Meediamootori üle konkurentsiseaduse (edaspidi **Konks**) § 2 lg 4 mõistes. Seega on käesolev koondumine koondumine Konks § 19 lg 1 p 2 tähenduses ehk ettevõtja poolt valitseva mõju omandamine teise ettevõtja üle ning käesoleva koondumise osalisteks on auto24 (valitsevat mõju omandav ettevõtja) ning Meediamootor (ettevõtja, kelle üle omandatakse valitsev mõju).

Käesolev koondumine kuulub Konkurentsiameti poolt kontrollimisele lähtuvalt Konks § 24 lg-st 7. Auto24 on BaltCap Private Equity Fund II SCSp (edaspidi **BPEF II**) portfelli kuuluv ettevõtte. BPEF II omandas auto24 üle kaudse valitseva mõju 03.04.2017, Konkurentsiamet kiitis koondumise heaks 31.03.2017. Nii auto24 kui ka Meediamootor tegelevad laiemalt ühes majandusharus, milleks on veebiportaalide pidamine.

Koondumise osaliste tegevusalad

Auto24 kontserni äritegevus

Auto24 põhitegevusalaks on internetiportaalides kuulutuste ja reklaami avaldamine. Auto24 opereeritavate portaalide alla kuuluvad www.kuldnebors.ee ja www.auto24.ee ning viimase alamportaalid www.mototehnika.ee, www.rasketehnika.ee ja www.veetehnika.ee. Lisaks Eestile opereerib auto24 automüügikuulutuste portaali auto24 ka Soomes (www.auto24.fi), Lätis (www.auto24.lv) ja Leedus (www.auto24.lv). Kõrvaltegevusena avaldatakse auto24 portalides autodussalaseid artikleid, peetakse foorumit ja e-poodi.

Auto24 üle teostab valitsevat mõju BPEF II, mis on Luksemburgis usaldusühinguna asutatud erakapitalifond. BPEF II teeb erakapitaliinvesteeringuid Balti riikides asuvatesse innovaatilistesse ettevõtetesse, keskendudes *buy-and-build* tüüpi tehingutele. Lisaks auto24'le kuuluvad BPEF II valitseva mõju alla ettevõtjad, mis tegutsevad hambaravi- ja eriarstiabi-, jäätmekäitlus-, kinnisvara-, automatiseeritud finantsjuhtimise protsessidega seotud ning müügiautomaatide ja kohviteenuste teenuste osutamisega ning pumpade ja pumbasüsteemide müügi ja rendiga.

Meediamootori äritegevus

Meediamootori äritegevuseks on veebiportaali motors24.ee opereerimine ning liiklusregistriandmetel põhineva autoinfo.ee andmebaasi arendamine ning sellega seotud teenuste pakkumine Autode Müügi- ja Teenindusettevõtete Eesti Liidu liikmetele. Veebiportaali motors24.ee põhisisuks on motors24.ee kodulehel ja Youtube'i Motors TV kanalis moto- ja muu tehnika alaste videote ning artiklite avaldamine. Samuti müüb Meediamootor motors24.ee veebilehel bannerreklaamipinda. Lisaks on Meediamootor liitunud Youtube'i partnerprogrammiga, teenides marginaalset tulu Motors TV videotes avaldatava reklaami eest.

Mõjutatud kaubaturgude puudumine

Nii auto24, BPEF II'ga seotud fondi BaltCap Private Equity Fund L.P. portfelli kuuluv äriühing FCR Media AS kui ka Meediamootor tegelevad teatud internetireklaami teenuste osutamisega. Nii

Meediamootor kui auto24 müüvad enda poolt opereeritavates veebiportaalides (vastavalt motors24.ee lehel ning auto24 ja selle alamportaalides ning Kuldse Börsi portaalis) displeireklaami pinda. Lisaks vahendab FCR Media AS Google AdWords'i märksõnapõhise otsingureklaami ja displeireklaami teenuseid ning Gmail'i reklaamiteenust ning Meediamootor teenib lisatulu Youtube'i keskkonnas avaldatava videoreklaami eest.

Sõltumata internetireklaami teenustega seotud kaubaturgude täpsest määratlusest, jäävad koondumise osaliste ja nendega samasse kontserni kuuluvate ettevõtjate turuosad nimetatud kaubaturgudel kindlalt alla 15%, mistõttu ei ole nimetatud kaubaturgude näol antud koondumise raames tegemist horisontaalselt mõjutatud turgudega konkurentsioiguse tähenduses.

Samuti puuduvad ka käesolevast koondumisest vertikaalselt mõjutatud kaubaturud.

Koondumise strateegilised ja majanduslikud põhjused

Auto24 hinnangul täiendab Meediamootori äritegevus hästi auto24 enda senist majandustegevust. Motors24.ee kodulehel ja Youtube'i Motors TV kanalis avaldatavad moto- ja muu tehnika alased videod on Eesti internetikasutajate poolt ühed vaadatuid videod üleüldse. Auto24 eesmärk on suurendada Motors TV vaatajaskonda veelgi ning seeläbi suurendada ka auto24 teiste portaalide külastatavust ning reklaamitulu.