

## **Koondumise lühikokkuvõte**

Koondumise aluseks on 16.06.2022 sõlmitud müügileping, mille tulemusena omandab Geenius Meedia OÜ („GM”) valitseva mõju OÜ RMP Eesti („RMP”) üle KonkS § 2 lg 4 ja KonkS § 19 lg 1 p 2 tähenduses. Koondumise osalisteks on GM ja RMP.

GM asutati 2015. aastal ja ettevõtte tegeleb peamiselt reklaamiteenuse müügiga, samuti ajakirjade tellimuste ja jaemüügiga. Algselt tehnoloogiudiste portaalina alustanud GM on tänaseks kasvanud kaasaegseks meediaettevõtteks, mille sisu koondab digitaalne veebiportaal. Käesoleval hetkel kuulub GM Aktsiaselts Ekspress Grupp („EG”) kontserni.

RMP alustas tegevust 2004. aastal ja on veebiportaalina suunatud peaasjalikult raamatupidajatele, juhtidele ja ettevõtjatele. RMP tegeleb peamiselt koolituste korraldamise, raamatute ja muude toodete jaemüügiga interneti teel, online reklaamiteenuse müügiga ja raamatupidamisteenuse osutamisega. Koondumisele eelnevalt on RMP omanikeks füüsilised isikud.

Koondumiseni on viinud RMP omanike soov ettevõtte müüa ja sellega seondult vastavatest ärivaldkondadest väljuda ning GM ja EG kontserni soov RMP osalus omandada ja nõnda äritegevust laiendada.

Kuigi mõlemad koondumise osalised tegutsevad osaliselt ühel ja samal kaubaturul, siis arvestades, et RMP turujõud nendel kaubaturgudel on äärmiselt marginaalne ja koondumise järel ei ole koondumise osaliste ühine turuosa suurem kui 15 protsenti, esitatakse käesolev koondumise teade lühendatud kujul.