

## **KOONDUMISE ÄRISALADUSTETA LÜHIKOKKUVÕTE**

### **Koondumise kirjeldus**

Koondumise käigus omandab SIA „Leta“ ainuvalitseva mõju Scanpix Baltics OÜ („Scanpix“) üle. Koondumise põhjuseks on omandaja soov asuda tegutsema pildipanga teenuste valdkonnas.

Tegemist on koondumisega konkurentsiseaduse § 19 lg 1 punktis 2 sätestatud viisil.

Koondumise osalisteks on SIA „Leta“ ja Scanpix Baltics OÜ (KonkS § 20 p-d 2 ja 4).

Koondumise osaliste käibed ületavad KonkS § 21 lg-s 1 sätestatud piirmäärad.

### **Scanpigi valitseva mõju struktuur ja äritegevus**

Scanpix tegutseb pildiagentuurina, mis majandustegevusena tähendab kujundus- ja uudispiltide vahendamist. Sisuliselt osutab Scanpix agentuuriteenust ja oma klientide turgudel ta ei tegutse, sh uudiste tootmise turul.

### **Omandaja valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjate äritegevus**

SIA „Leta“ on Lätis tegutsev uudisteagentuur, mis kuulub MM Grupp OÜ kontserni. Margus Linnamäe omab valitsevat mõju MM Grupp OÜ üle.

Kontserni kuuluvad ettevõtjad tegelevad Eestis järgmiste tegevusaladega:

- humaanravimite ja muude apteegikaupade hulgimüük,
- raamatute, filmide, muusika, kooli- ja kontoritarvete müük,
- elektroonikatoodete müük,
- veterinaarseks kasutamiseks mõeldud ravimite, instrumentide, sööda ja lemmikloomatoodete hulgimüük,
- hambaravitoodete hulgimüük
- ravimite ja muude apteegikaupade käitlemise-, transpordi- ja muude logistiliste teenuste ning renditeenuste osutamine,
- toidulisandite, apteegikosmeetika, haiglatarvikute ning muude apteegikaupade hulgimüük,
- meditsiiniseadmete ja -tarvikute müük, hooldus ja remont,
- kinnisvarahaldus,
- parfümeeria- ja kosmeetikavahendite hulgimüük,
- segapõllumajandus,
- kirjastamine,
- jäätise müük ostukeskustes,
- uudisteagentuuri teenused,
- meediamonitooringuteenused,
- ajalehtede ja ajakirjade kirjastamine,
- telekanalite ja raadiojaamade pidamine,
- reklaamitegevus trüki-, interneti-, väli-, raadio- ja telemeedias,
- reklaamiagentuuriteenus otsepostivaldkonnas,
- trükiteenuste osutamine,
- kinofilmide levitamine kinodes ning kultuuri- ja rahvamajades,
- kinofilmide ja etenduste tootmine,
- kinode pidamine ja toitlustus kinodes,

- mahlabaaride, kohvikute ja restoranide pidamine,
- lihatoodete turustamine ja müük,
- ajakirjade kojukande ja kirjakande teenuse pakkumine;
- ajakirjanduse arengu toetamine (läbi heategevusliku fondi);
- internetiportaalide pidamine.

Koondumisega seotud majandusharuks on meedia valdkond.

\* \* \*

Käesoleva koondumise puhul puudub selline kaubaturg, kus tegutseksid mõlemad koondumise osalised ehk horisontaalselt mõjutatud kaubaturud puuduvad. Koondumisel puuduvad ka olulised vertikaalsed seosed, kus koondumise osaliste turuosa ületaks 25%.

Koondumine ei tekita turgu valitsevat seisundit ega tugevda seda ühelgi turul, mistõttu ei kahjusta käesolev koondumine konkurentsi. Koondumise tulemusel ei muutu seega kaubaturu struktuur. Seetõttu ei muuda käesolev koondumine konkurentsiolukorda kaubaturgudel ega turuosaliste omavahelisi jõujooni.