

KOONDUMISE LÜHIKOKKUVÕTE

OÜ Optiline Grupp, Jaan Põrk ja Evlik Osaühing (Müüjad), Andres Avango ning Osaühing OptiPRO (Ostja) on sõlminud 15.03.2024 Optiland Eesti OÜ osade ostu-müügilepingu. OÜ Optiline Grupp ja Evlik Osaühing kavatses müüa 100% Optiland Eesti OÜ osadest Osaühingule OptiPRO. Optiland Eesti OÜ-le kuulub Pere Optika osaühingu 100%-line osalus, mistõttu omandab Osaühing OptiPRO kontrolli ka Pere Optika osaühingu üle.

Tegemist on koondumisega konkurentsiseaduse § 19 lõike 1 punkti 2 tähenduses, kuna Osaühing OptiPRO omandab kontrolli Optiland Eesti OÜ ja selle tütarettevõtete üle.

Lepingupooled soovivad tehingu lõpule viia pärast osade ostu-müügilepingus sätestatud tingimuste täitmist, milleks on muu hulgas ka Konkurentsiametilt koondumiseks loa saamine.

Konkurentsiseaduse § 20 alusel on koondumise osalisteks ettevõtja, kes omandab valitseva mõju ühe ettevõtja või tema osa või mitme ettevõtja või nende osade üle ning ettevõtja, kelle üle või kelle osa üle omandatakse valitsev mõju. Seetõttu on koondumise osalisteks Osaühing OptiPRO, Optiland Eesti OÜ ja Pere Optika osaühing.

Osaühing OptiPRO on prillide ja muude optikakaupade jaemüügiga, prillide valmistamisega ja nägemiskontrolli teostamisega tegelev ettevõtte. Eesti turul tegutseb Osaühing OptiPRO kaubamärgi all Pro Optika.

Optiland Eesti OÜ põhitegevuseks on optikatoodete jaemüük spetsialiseeritud kauplustes. Optiland Eesti OÜ äritegevused saab jaotada viite põhilisse kategooriasse: prilliraamide müük; päikesepillide müük; prilliklaaside müük; kontaktläätsede müük; prillide tootmine. Optiland Eesti OÜ on Pere Optika kaubamärgi omanik. Pere Optika OÜ põhitegevuseks on optikatoodete jaemüük spetsialiseeritud kauplustes. Pere Optika OÜ poodides müüakse optilisi tarvikud igas vanuses ja igat hinnaklassi väärtustavatele klientidele.

Optiland Eesti OÜ omanikud soovivad müüa kogu ettevõtete grupi ja Pere Optika brändi. Tehing annab OptiPRO-le võimaluse laiendada oma tooteportfelli tuntud rahvusvaheliste kaubamärkidega, 33 kauplusega ning sinna juurde kuuluvate teenuste ja varadega. OptiPRO OÜ-l on plaanis jätkata Pro Optika kaubamärgi all ja Optiland Eesti OÜ jätkab Pere Optika kaubamärgi all turustamist, et pakkuda optikatooteid erinevatele tarbijagruppidele.

Koondumisest mõjutatud kaubaturuks on prillide ja muude optikakaupade jaemüük spetsialiseeritud kauplustes Eestis.