

ÄRISALADUSTETA KOONDUMISE LÜHIKOKKUVÕTE

Sandojo Grupp OÜ (**Sandojo**) ning Margus Juksar, Martin Juksar, Marcus Juksar, Martin Henry Radevall ja Helen Juksar (**müüjad**) on sõlminud Osade ostu-müügilepingu, millega Sandojo ostab müüjatelt 100% Osaühingu Rademar (Rademar) osadest. Kavandatava tehingu puhul on tegemist koondumisega konkurentsiseaduse paragrahvi 19 lõike 1 punkti 2 tähenduses, st ühe ettevõtja (Sandojo) poolt ainuvalitseva mõju omandamisega teise ettevõtja (Rademar) üle KonkS § 2 lõike 4 tähenduses.

Sandojo on valdusettevõtte, millel puudub iseseisev äritegevus. Sandojo omandas hiljuti Streetbrand OÜ, mis tegeleb spordi- ja vabaaja kaupade jaemüügiga kolmes Ballzy kontseptsiooni kaupluses ning interneti teel <https://ballzy.eu/et> veebipoes. Ballzy müügist suurima osa moodustavad vabaaja- ja spordijalatsid (vähesel määral ka matkajalatsid), kuid müüakse ka erinevaid vabaaja- ja spordiriideid, aksessuaare (kotid, peakatted, prillid), hooldusvahendeid jne. Müüdavad kaubamärgid on Ballzy, Champion, Dickies, Market, New Balance, Nike, Rämmar, Timberland, adidas Original, adidas Performance, Carhartt WIP, Converse, Jordan, Mitchell & Ness, New Era, Puma, The North Face, Vans.

Osaühing Rademar on 1992. aastal asutatud pereettevõtte. Ettevõtte põhitegevusalaks on spordi- ja vabaajakaupade jaekaubandus. Müüdavate kaupade valikusse kuuluvad rahvusvaheliselt tuntud kaubamärgid erinevate spordialade harrastajatele: Nike, Adidas, Icepeak, Puma, Columbia, Didriksons, Asics, EA7, Brunotti, Craft, Endurance, Luhta, Arena, Trek, Kross, Fischer, Hudora jt. Rademari kaubavalik hõlmab spordi-, vabaaja ja matkariideid ja -jalatseid, aksessuaare, treeningvahendeid (nt rattavarustus, mäesuusavarustus, kiivrid, prillid, rulad, rulluisud, pallid jne). Rademariil on 16 füüsilist kauplust üle Eesti. Kauplustele lisaks on e-pood aadressil <https://www.rademar.ee>.

Koondumise osaliste tegevuses tekib horisontaalne kattuvus spordi- ja vabaajakaupade, vähesemal määral ka matkakaupade (matkajalatsid, -riided, seljakotid) jaemüügil Eestis. Vertikaalseid seoseid koondumise osaliste tegevuse vahel ei eksisteeri.

Koondumise eesmärk on tõsta konkurentsivõimet, suurendada efektiivsust ning luua uusi sünergiaid Streetbrand OÜ ning Rademari logistika ja tugifunktsioonide integreerimise, hankijate tarnetingimuste parandamise ja muude kuluefektiivsuste läbi. Selle tulemusena soovib ostja pakkuda lõpptarbijatele hea hinna-kvaliteedi suhtega laia kaubavalikut Eesti kaubandusmaastikul.

Tehingu tulemusel ei teki mõjutatud kaubaturge KonkS § 26 lõike 2 punkti 2 ega koondumise teate esitamise juhendi § 8 lõike 3 tähenduses. Tehing ei põhjusta ühelgi kaubaturul kahjulikku mõju.